



2.0 Verslag Bestuur Coöperatie Coforta U.A.

Op 31 december 2010 waren er 1.640 natuurlijke en rechtspersonen lid van de coöperatie. Deze leden vertegenwoordigden 1.007 lidbedrijven.

De coöperatie en het bedrijf hebben ook dit jaar gewerkt aan bundelinginitiatieven en een verdere oriëntatie op een meer structurele vorm van aanbodsbundeling: een fusie van verschillende coöperaties. Het nieuwe samenwerkingsmodel bood extra ruimte voor deze gesprekken maar heeft nog niet tot een verdere sectorbundeling geleid. De slechte marktsituatie en de gesprekken hierover in de sector, met banken en met de overheid hebben bijvoorbeeld geleid tot de samenstelling van een kerngroep die een visie en actieplan voor de versterking van de afzet heeft ontwikkeld (Manifest afzet glasgroenten). De doelgroep is het hele glasgroenten-collectief: telers, afzetorganisaties, handelshuizen, brancheorganisaties en dienstverleners zoals banken en overheid. De kerngroep, waar Coöperatie Coforta ook in vertegenwoordigd is, heeft drie bouwstenen voor versterking van de afzet benoemd: het opvoeren van de consolidatie (samen groter worden/wederzijdse participaties), het versterken en professionaliseren van de ketensamenwerking en het ontwikkelen en vermarkten van meer onderscheidende producten en concepten. Voor het stimuleren, ondersteunen en realiseren van de visie is een actieplan opgesteld. De regie ligt in handen van de brancheorganisaties LTO Glaskracht Nederland, DPA en Frugi Venta.

Het jaar 2010 stond vooral in het teken van de implementatie van een nieuw samenwerkingsmodel, waartoe de Ledenraad op 18 december 2009 besloot. Hierdoor moesten diverse bestuurlijke colleges worden aangepast en een nieuw afzetbedrijf opgericht. Het model is inmiddels verankerd in de statuten, reglementen en communicatiemiddelen. Het nieuwe afzetbedrijf was in drie maanden operationeel. De coöperatie heeft haar naam gewijzigd in Coöperatie Coforta U.A.

Leden kiezen afzetrelatie

De leden hebben in februari 2010 op productniveau een keuze moeten maken voor een afzetrelatie. Circa 82% van de leden koos voor een preferred supplier relatie met afzet via The Greenery. Ongeveer 18% van de leden koos voor afzet via de transactierelatie met Coforta Verkoop B.V. Deze groep vertegenwoordigt circa 40% van het coöperatie-volume. De leden hebben de mogelijkheid om jaarlijks hun afzetrelatie te herzien. Slechts zes leden hebben voor een andere afzetrelatie in 2011 gekozen.

Eerste ervaringen met het nieuwe samenwerkingsmodel

Een externe partij heeft in september 2010 onder de leden, bestuur, hoofddirectie en externe partijen een

tussentijdse evaluatie van het nieuwe samenwerkingsmodel uitgevoerd. Het model wordt breed gesteund en de leden zijn tevreden over de keuzevrijheid. De uitkomsten van het onderzoek bevatten een aantal aanbevelingen die met het bestuur, de hoofddirectie en de Raad van Commissarissen zijn besproken. Zij hebben deze aanbevelingen gewogen en meegenomen in het voorstel aan de Ledenraad ter vaststelling van de spelregels voor 2011. De coöperatie wil zowel de eigenheid als een verdere intensivering van de commerciële samenwerking van de afzetbedrijven mogelijk maken.

Aanpassingen in de coöperatiestructuur

Het boekjaar vormde een overgangsjaar voor een belangrijk adviesorgaan: de Product Markt Advies Commissie. Deze zijn in de loop van het jaar omgevormd naar negentien Product Advies Commissies. De kandidaat-bestuurders zijn geselecteerd en in de productvergaderingen of via schriftelijke stemming benoemd. Voor de leden die gekozen hebben voor de transactierelatie zijn zogenoemde segmenten ingesteld en Verkoop Advies Commissies opgericht. Het jaar 2010 stond derhalve in het teken van veel overleg met de achterban en inrichting van de bestuurlijke colleges.

Statuten en reglementen

De statuten en reglementen zijn aangepast aan het nieuwe samenwerkingsmodel en gewijzigde regelgeving. De coöperatie voert een strikt handhavingsbeleid. Getracht wordt om een verhoging van de administratieve lastendruk voor de leden zoveel mogelijk te voorkomen.

Communicatiemiddelen

De coöperatie is in het nieuwe samenwerkingsmodel meer op afstand gepositioneerd. Deze herkenbare eigen identiteit is tot uiting gebracht in een nieuwe huisstijl en nieuw ontwikkelde media, zoals de digitale nieuwsbrief, het Coforta Magazine en de website www.coforta.com.

Benoemingen en aftredingen

In de Ledenraadvergadering van 26 maart 2010 is de heer P.S.C. Oostveen als bestuurslid herbenoemd en is de heer J.A.M. van der Harg afgetreden. Hij was niet meer benoembaar.

Jaarverslag en jaarrekening

Het jaarverslag en de geconsolideerde jaarrekening van de coöperatie, waarin is begrepen de jaarrekening van The Greenery B.V., is opgesteld onder de verantwoordelijkheid van het bestuur. De jaarrekening is gecontroleerd door Deloitte Accountants B.V. en voorzien van een goedkeurende verklaring.

De jaarrekening wordt ter behandeling en vaststelling aan de Ledenraad voorgelegd. Wij stellen de Ledenraad voor de jaarrekening vast te stellen en het bestuur decharge te verlenen voor het gevoerde beleid over het afgelopen jaar.

Bleiswijk, 9 maart 2011

Bestuur Coöperatie Coforta U.A.

